

**My Voice NEWS RELEASE**

マイボイスコム株式会社

**<ブログに関する調査—第7回>**

Ref.16616

ブログ開設者は15%で減少傾向。ブログをやめた理由は「更新が面倒」「時間がない」「飽きた」

マイボイスコム株式会社(東京都千代田区、代表取締役社長:高井和久)は、『ブログに関するアンケート調査—第7回』をインターネット上で実施し、2012年5月1日～5日に11,657件の回答を集めました。

**調査結果**

ブログの利用状況について聞きました。本調査は、2011年5月に続いて7回目となります。

ブログの閲覧者は6割で、毎日閲覧している人は2割強となっています。現在開設している人は15%で、年々減少傾向にあります。更新頻度は、「1日1回以上」が16%、「月1回以下」が2割強となっています。ブログを書く場所と手段を聞いたところ<複数回答>、「自宅でパソコンを使って」が93%にのぼり(本調査がPCでのネットユーザーを対象としていることも影響)、「外出先や移動中に携帯電話・スマートフォンを使って」「自宅で携帯電話・スマートフォンを使って」が各1割強みられます。

自身が開設しているブログのサービス名は<複数回答>、「アメーバブログ」(31%)、「FC2ブログ」(25%)が上位2位で、いずれも過去調査より増加しています。ブログパーツを利用している人は56%、「アフィリエイト」「アクセス解析」「画像・写真、動画」「カウンター」「アバター」「カレンダー」などが各1～2割で上位となっています。

ブログ開設者の7割近くがソーシャルメディアを利用しています。利用しているソーシャルメディアは<複数回答>、「twitter」が47%、「mixi」が41%、「facebook」が37%となっています。

ブログを開設したことがあるが、現在はやっていないという人は17%です。やめた理由を聞いたところ<複数回答>、「更新が面倒」(48%)が最も多く、「忙しい・時間がない」「飽きた」が3～4割で続きます。「忙しい・時間がない」「更新しなくてはという義務感・プレッシャー」は女性が男性を10ポイント前後上回ります。また、「飽きた」は女性若年層で多くみられます。(性年代別はグラフィレポートから)

**【回答者のコメント】ブログと他のソーシャルメディアとの使い分け**

- ・ソーシャルメディアは私個人と友人などとの交流の場に使っています。ブログは子供の成長をアップして、離れて暮らす両親に見てもらうために使っています。(女性28歳)
  - ・使い分けとしてはしていないが、自宅では主にブログ、外出中はfacebookを利用している。(男性69歳)
  - ・知り合いとのちょっとしたつぶやきはmixiで、趣味やネット上の友人との交流はブログで。(女性21歳)
- 他/全879件

**【調査結果】**

- <今回>(2012/5) <http://www.myvoice.co.jp/biz/surveys/16616/index.html>
- <第6回>(2011/5) <http://www.myvoice.co.jp/biz/surveys/15414/index.html>
- <第5回>(2010/5) <http://www.myvoice.co.jp/biz/surveys/14208/index.html>

## 調査概要

【調査対象】「MyVoice」のアンケートモニター

【調査方法】インターネット調査(ネットリサーチ)

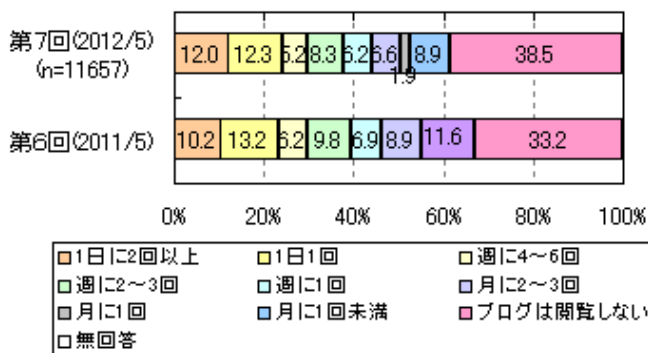
【調査時期】2012年5月1日～5月5日 【回答者数】11,657名

【掲載URL】<http://www.myvoice.co.jp/biz/surveys/16616/index.html>

性別	男性	女性	合計	年代	10代	20代	30代	40代	50代以上	合計
度数	5,561	6,096	11,657	度数	179	1,062	3,062	3,880	3,474	11,657
%	48%	52%	100%	%	2%	9%	26%	33%	30%	100%

## 調査データ

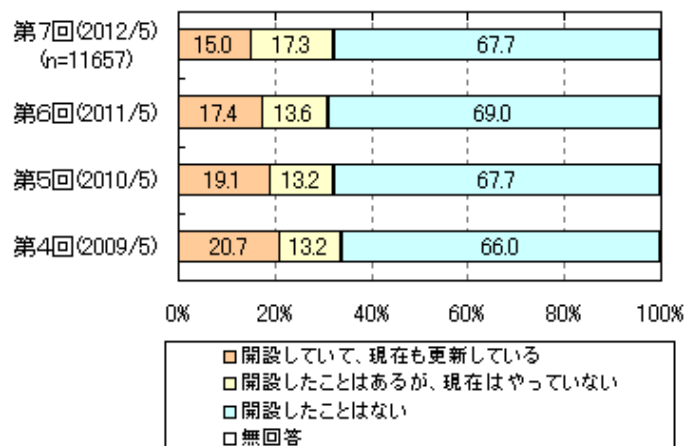
### 1) ブログの閲覧頻度



注1) 過去調査は、今回調査の性年代構成比にあわせてウエイトバックをした集計値

注2) 「月に1回」「月に1回未満」は、第6回調査では「月に1回以下」となっている

### 2) ブログの開設状況

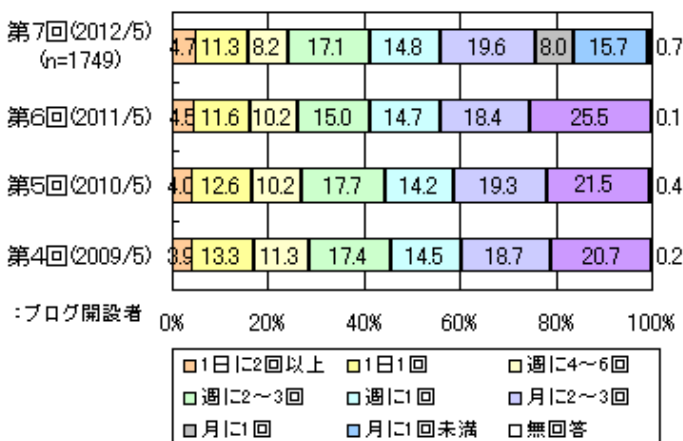


注) 過去調査は、今回調査の性年代構成比にあわせてウエイトバックをした集計値

◆ ブログの閲覧頻度は62.5%です。毎日閲覧する人は2割強です。

◆ ブログの開設者は15.0%、「開設したことはあるが、現在はやっていない」は17.4%で、経験者は32.3%です。ブログ開設者は、過去調査と比べて減少傾向です。

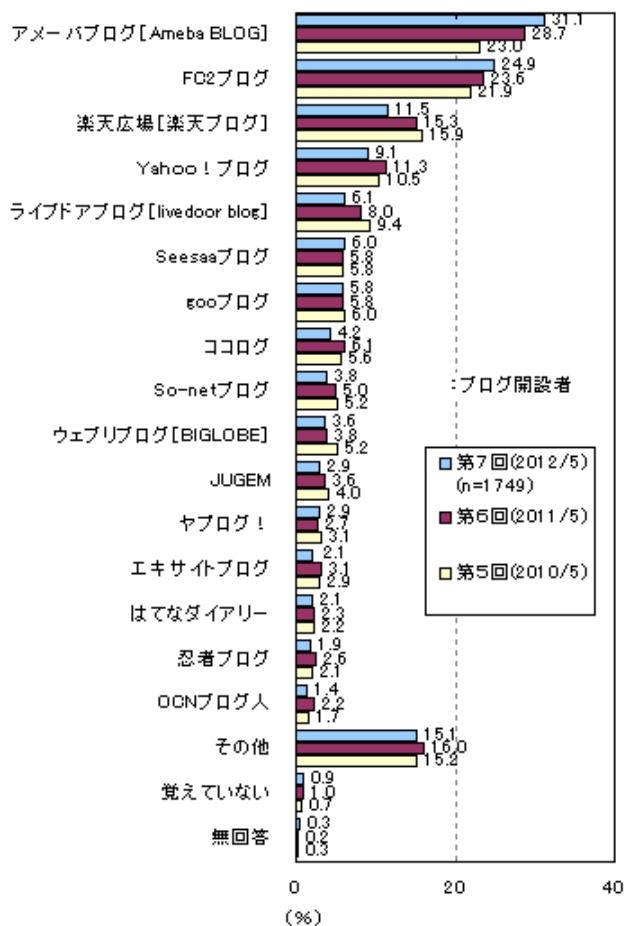
### 3) ブログの更新頻度



注1) 過去調査は、今回調査の性年代構成比にあわせてウエイトバックをした集計値

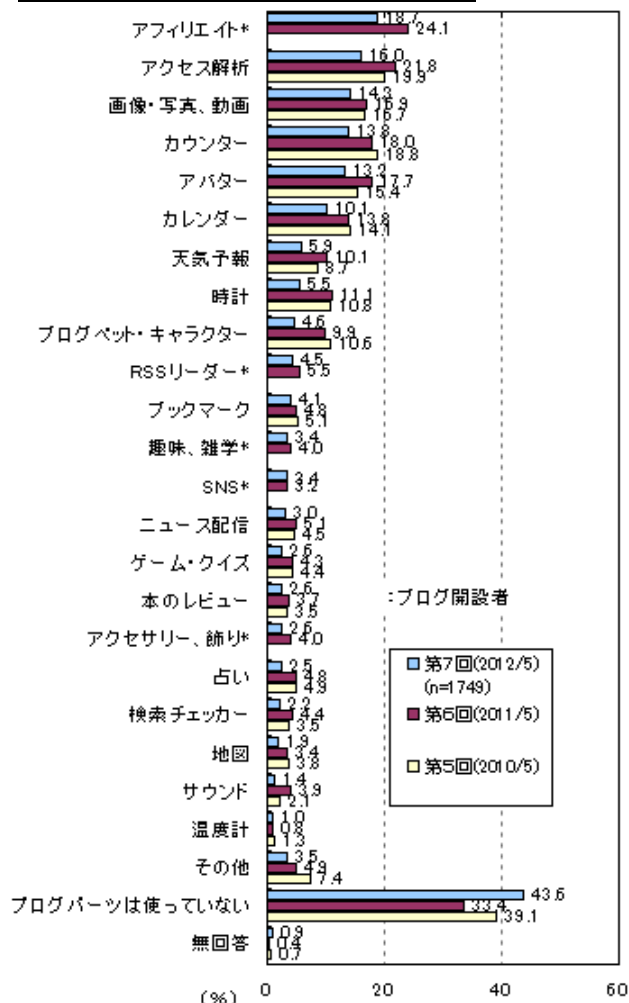
注2) 「月に1回」「月に1回未満」は、第6回調査では「月に1回以下」となっている

#### 4) 開設しているブログのサービス名 (複数回答)



注) 過去調査は、今回調査の性年代構成比にあわせてウエイトバック

#### 6) ブログパーツの利用状況 (複数回答)

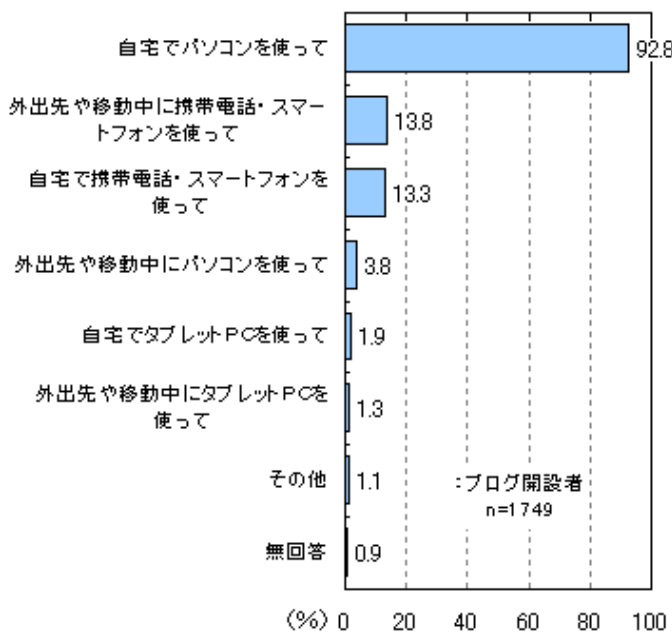


注1) 過去調査は、今回調査の性年代構成比にあわせてウエイトバックをした集計値

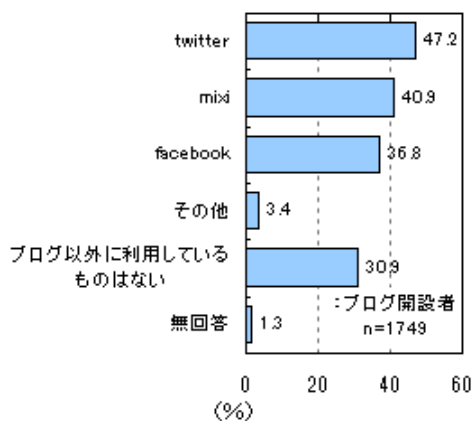
注2)\*の選択肢は、第5回調査にはない。

注3) 過去調査の「ブログパーツは使っていない」は、「ブログパーツは使ったことがない」「ブログパーツを知らない」の合算値

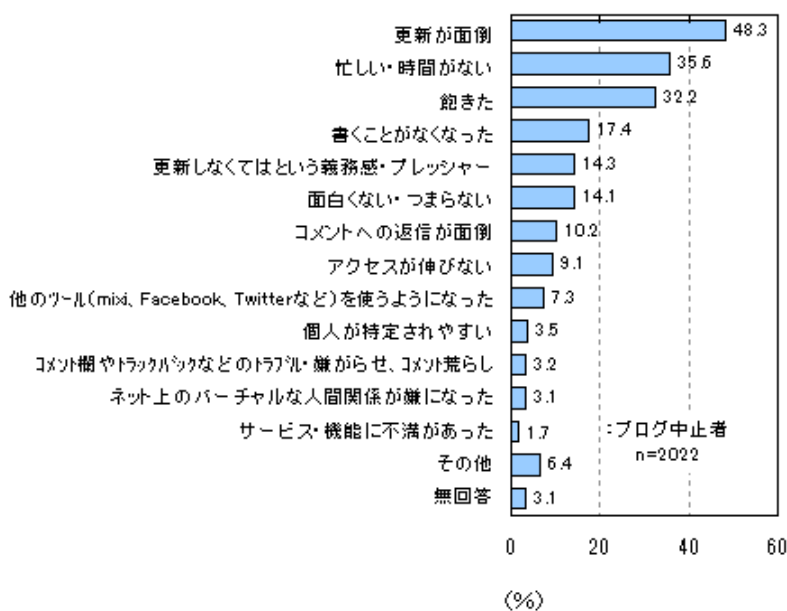
#### 5) ブログを書く場所と手段 (複数回答)



## 7) ソーシャルメディアの利用状況 (複数回答)



## 8) ブログをやめた理由 (複数回答)



## 9) 回答者のコメント: ブログと他のソーシャルメディアとの使い分け

全 879 件のうち、一部を Web サイト上に掲載しています。

<http://www.myvoice.co.jp/biz/surveys/16616/index.html>

### <本件リリース調査結果およびマイボイスコムに関するお問い合わせ先>



マイボイスコム株式会社 企画営業グループ 長谷川

(TEL・FAX) 03-5217-1911・03-5217-1913 (Email) myel@myvoice.co.jp

(URL) <http://www.myvoice.co.jp>

#### ■会社概要

所在地 : 東京都千代田区神田錦町 3-17-11 榮葉ビル 5 階  
 設立 : 1999 年 7 月  
 資本金 : 1 億 7,800 万円  
 代表者 : 代表取締役社長 高井和久  
 従業員数 : 45 名

#### ■事業内容

ネットリサーチ、行動付随調査、従来型調査、アンケートデータベース等  
 マイボイスコム(株)は 36 万人のモニター組織を運営し、調査設計から、調査票作成、回収、集計分析、レポート作成と報告までをトータルに提供する、ネットリサーチを中心としたリサーチ会社です。

#### ■情報発信

調査結果は弊社ホームページにも掲載し、また、本テーマ以外にも 1,600 件以上公表しています。調査結果の引用や掲載については、上記お問い合わせ先までご連絡ください。