



2010年1月8日
株式会社ベンチャーリパブリック
(大証ヘラクレス、証券コード2177)

当社女性社員による、ハリとうるおいへの挑戦！
サンプル化粧品の評価・レビュー「サンプル探検隊」第7弾
コスメ関連グッズ検索サイト『コスメ・通販.ne.jp』

株式会社ベンチャーリパブリック(本社:東京都港区、代表取締役社長:柴田啓、以下「ベンチャーリパブリック」)は、2010年1月8日より、コスメ関連グッズの検索サイト『コスメ・通販.ne.jp(コスメ通販・エヌイージェーピー)』(<http://cosme.tuhan.ne.jp/>)において、話題の化粧品を当社社員がテストする「サンプル探検隊」第7弾の今回は株式会社RG マーケティング(本社:東京都品川区、代表取締役:高橋俊哉)が運営するRG マーケティングの「レストジェノール スキンケアシリーズ」のレビューを掲載いたしました。

(<http://cosme.tuhan.ne.jp/sample/restgenol/>)

“帯状毛穴^(R)”対策という新たな視点から生まれた新時代のスキンケア
レストジェノールスキンケアシリーズ

“何だかさえない”老け顔印象の要因のひとつに、毛穴と毛穴がつながって見える現象、「帯状毛穴^(R)」があります。その「帯状毛穴^(R)」にいち早く着目し開発されたのがスキンケアシリーズ「レストジェノール」。


年齢を重ねた肌へ積極的にアプローチ、素肌の本来の力をサポートしていきます。目指したのは、明るくいきいきとした真に美しい肌。

■ “帯状毛穴^(R)”って何？
小鼻の横や頬に現れる毛穴と毛穴がつながって見える現象、それが「帯状毛穴^(R)」。このつながって帯のように見える毛穴が肌をでこぼこに見せ、「老け顔」の印象を強めてしまいます。その帯状毛穴^(R)に力強く働きかけることに重点を置いたスキンケアが、レストジェノールの役目です。

<p>毛穴奥の汚れまでスルッとオフ! リフティングフォースクレンジング (メイク落とし) みずみずしいキッドタイプで、帯状毛穴^(R)に入り込んだファンデーションや古くなった角質を無理なく落とし、リフティング感に満ちた肌に導く美容液クレンジング。 詳細はこちら</p>	<p>濃密泡で洗浄しながらリフティング感に満ちた肌へ リフティングフォースパー (固形石鹸) 洗い流しているそばから、ぶるりとハリを感じ、美容液で洗ったかのようなすべすべなめらかな肌に整える美容液石鹸です。 詳細はこちら</p>
<p>なじませた瞬間から肌へのボリューム感を与える美容液水 スキンボリュームウォーター (化粧水) キメが乱れハリのある肌になる肌にとろみのあるローションが隅々まで素早く行き渡り、うるおいの手応えを実感できる美容液水です。 詳細はこちら</p>	<p>帯状毛穴^(R)により強く、より深くアプローチ ハイクラスデリバリー (美容液) ハリのある肌になる肌にも、充実したコク感を蓄え、押し返すような肌に導くクリーム状美容液です。 詳細はこちら</p>

「サンプル探検隊」は、年齢、肌質の異なるベンチャーリパブリックの女性社員が化粧品を実際に使用し、商品評価・レビューを投稿するコーナーです。

シリーズ第 7 回目は、「レストジェノール」スキンケアと、同シリーズの美白ケアで透明感のある素肌を目指す「レストジェノールホワイト」です。老け顔印象の要因のひとつである、小鼻の横や頬に現れる毛穴と毛穴が繋がって見える現象「常時毛穴(R)」に着目し開発された「レストジェノール」シリーズは、世界で注目されているポリフェノール成分「ピクノジェノール」をはじめ、複合型コラーゲン、プラチナウォーターなどの有用成分を複合配分したオリジナル成分「アクティブコラーゲン」が配合されております。明るくいきいきとした美しい肌を目指した「レストジェノール スキンケアシリーズ」を体験した 30 代～40 代の隊員のレビューを掲載しておりますので、ぜひご参考ください。

もののけ隊 隊員 のレビュー		私の評価★★★★★5		
	年齢	36-40歳	現在使用中の化粧品・使用歴	資生堂/約20年、DHC/1年
	肌質	乾燥肌	化粧品の月間予算	1万円～2万円
	肌の悩み	乾燥 シミ・ソバカス 小じわ		
<p>フワとした肌のなめらかさがプライズチャージクリームだけで実感できたのがスゴイ！</p> <p>■リフティングクレンジング 軽いメイクにオススメです。しっかりメイクの場合は、時間をかけてなじませないとなかなか落ちないかもしれません。</p> <p>■リフティングフォースパー とても素早く泡立ち、手にとってあわ立てているときから既にツルツルした感触で今まで使用したクレンジングソープでは、あまり経験のないツルンとした気持ちいい泡です。洗いあがりは、もちろんスツキリしますが突っ張り感もなく、慌てて化粧水をつけなくても大丈夫です。</p> <p>■スキンボリュームウォーター 美容液のようなトロップとした化粧水なので乾燥しやすい肌にもピタッとなじみましたが、べたつきは全くないので皮脂がやすい肌の方でもサラッと使えらと思います。</p> <p>■プライズチャージクリーム&ハイクラスデリバリー ハイクラスデリバリーとセットで夜使用したのですが、朝モチモチとした肌を体験できました。洗顔で肌を触っているとよくわかるのですが、夜のお手入れでマッサージをした時にだけ感じるフワとした肌のなめらかさがこのクリームだけで実感できたのでスゴイ！！です。これだけリッチ感があり保湿効果が高いと毛穴が内側から水分で押されて小さくなりそうな気がします。</p> <p>■ホワイト トランスフォーメーション エッセンス サラツとした感触の美容液なので朝晩のお手入れにプラスして使用できました。特に朝がオススメ。使用すると乾燥した肌でもファンデーションが粉っぽくならず、紫外線対策もできるので年中使えそうです。ただ、私は乾燥肌なのでもっとしっとり感があつた方が良いです。美白効果の高いアルブチンが配合なので使い続けていけば、シミやそばかすが薄くなりそうな感じがします。</p>				

『コスメ・通販.ne.jp』では、社外のサンプル探検隊員も募集しています。

色々な化粧品を試してみたい！という化粧品好きの方からのご応募お待ちしております。

お問合せは、こちらまで → (Eメールアドレス: tuhan@vrg.jp)

以上

<コスメ・通販.ne.jp(コスメ通販・エヌイージーピー)について>

カタログ通販商品の検索・比較サイト『通販.ne.jp』(<http://tuhan.ne.jp/>)の姉妹サイトで、コスメ関連グッズをコスメECサイト22社から一括で検索・比較することが可能。

関連キーワード検索や類似商品検索機能を搭載。

<会社概要>

■ 株式会社ベンチャーリパブリック (<http://www.vrg.jp/>)

(本社) 東京都港区西麻布 4-3-11 泉西麻布ビル

(代表者) 柴田 啓

(設立) 2001年1月

(資本金) 3億706万円(2009年9月30日)

(事業内容)

- ・価格比較サイト、特定分野に特化したサイトの運営を通じた消費者の為の購買支援事業。
- ・インターネットを使った各種マーケティングおよび販売促進事業。

(運営サイト)

- ・ パソコン・家電製品などの価格比較サイト『coneco.net(コネコネット)』
<http://www.coneco.net/>
- ・ 日本最大級の動画付き商品レビューサイト『conecoクラブ(コネコクラブ)』
<http://club.coneco.net/>
- ・ 旅行専門の比較ポータルサイト『Travel.jp (トラベル・ジェーピー)』
<http://www.travel.co.jp/>
- ・ ホテル・宿の動画・写真投稿サイト『Hotel.jp (ホテル・ジェーピー)』
<http://hotel.jp/>
- ・ カタログ通販商品およびテレビショッピング商品の検索・比較サイト『通販.ne.jp』
<http://tuhan.ne.jp/>
- ・ ブランドアパレル検索サイト『ファッション・通販.ne.jp』
<http://fashion.tuhan.ne.jp/>
- ・ コスメ関連グッズ検索サイト『コスメ・通販.ne.jp』
<http://cosme.tuhan.ne.jp/>
- ・ 育児関連商品検索サイト『ベビー&マタニティ・通販.ne.jp』
<http://baby.tuhan.ne.jp/>
- ・ オンラインショッピングなどを通じてポイントが獲得できる現金還元サイト『小判』
<https://www.coneco.net/point/>

(モバイルサイト)

『価格比較コネコ』



『格安航空券比較
Travel.jp 携帯版』



『通販.ne.jp モバイル』



『イマイル』



(本件に関する問合せ先)

株式会社ベンチャーリパブリック 経営企画部 広報担当/橋迫・古川

TEL: 03-6419-2901 FAX: 03-6419-2904 Email: press@vrg.jp