

2007年4月13日
株式会社リンクアンドモチベーション

「新入社員モチベーション調査2007」

今年の新入社員には「夢を語れる上司」を

新入社員1,984人に調査 中間報告

組織変革・経営コンサルティングの株式会社リンクアンドモチベーション(東京都中央区 代表:小笹芳央)は、今春新卒入社した新入社員にアンケート調査を行い、1,984人から回答を得ましたのでご報告いたします。

1. 会社を選ぶ基準は「会社の理念に共感できること」が初の1位。

新入社員が重視した項目は「会社の理念に共感できること」が昨年の2位から1位にランクアップしました。この項目を重視する新入社員の割合が、2006年の69.7%から2007年には76.1%へと増えました。2005年、2006年に1位だった「事業の優位性・成長性・将来性」は順位を下げました。

2. 「経営トップや経営陣が魅力的であること」が初めて半数を超える。

さらに、「経営トップや経営陣が魅力的であること」も大きく変動し、2006年の48.2%から、2007年には55.1%へと、初めて半数を超えました。また、身近な指導者として「魅力的な上司や先輩の存在」は昨年と変わらず重要視されています。

3. 「給与水準・休日休暇制度」「自社の知名度や話題性」は重要度が低い。

「給与水準が高く休日休暇制度も充実していること」(2006年52.7%、2007年43.4%)、「自社の話題性や知名度があること」(2006年42.4%、2007年34.8%)という2つの項目の低下が目立ちました。

まとめ

結果から、リンクアンドモチベーションは、採用活動と新入社員の受け入れの際に以下のことが求められると考えます。

採用活動で求められること

就職環境の好転で「大手企業人気の再来」が話題になっていますが、「給与水準・休日休暇制度」「自社の知名度や話題性」の重要度は低下しており、単に規模や知名度に安住しては優秀な学生を集められないと考えます。企業が採用を成功させるためには、「会社の理念」や「経営陣の魅力」を伝え続ける努力が必要です。逆に「会社の理念」や「経営陣の魅力」を伝えることが出来れば、「待遇」や「企業の基盤」が成長途上の中小・ベンチャー企業であっても、採用を成功させるチャンスがあるといえます。

受け入れる職場で求められること

入社してきた若手は、「夢を語れる上司」を求めています。全体傾向では、キャリアやスキルアップの意識は昨年ほど高くなく、「魅力的な上司・先輩」の存在や「会社の将来のビジョンに共感できること」がモチベーション向上のポイントです。上司・先輩は仕事内容を伝承するだけでなく、一貫性と人間性を持って「会社や自分達のビジョン」を語り合うことが求められます。

結果詳細

リンクアンドモチベーションが分類する16項目のワークモチベーション(働く誘因)のファクターに基づき、3項目の質問を行いました。

1. あなたが就職活動をした時に会社を選ぶ基準として重要視したものは何ですか？

順位	項目	2007	2006	2005	07 - 06	2007	2006
1位	会社理念への共感	4.09	3.93	3.89	0.16	76.1%	69.7%
2位	事業の優位性・成長性・将来性	4.07	4.11	4.10	0.04	77.3%	73.9%
3位	事業の社会的影響力や社会的意義	3.95	3.89	3.74	0.07	71.0%	66.4%
4位	魅力的な上司や先輩の存在	3.64	3.22	3.20	0.42	57.1%	41.0%
5位	専門能力が身につく	3.58	3.71	3.64	0.12	53.9%	59.4%
6位	経営トップや経営陣への信頼度	3.58	3.46	3.50	0.12	55.1%	48.2%
7位	革新・創造的な社風	3.57	3.53	3.43	0.04	54.3%	51.2%
8位	研修制度や提案制度の充実	3.48	3.67	3.52	0.18	49.8%	58.0%
9位	企業理念やビジョンの浸透	3.48				51.2%	
10位	任される責任の大きさ	3.42	3.39	3.24	0.03	46.7%	44.0%
11位	自社の商品サービスが市場に浸透	3.34				45.8%	
12位	評価や給与水準・休日休暇制度	3.32	3.55	3.58	0.22	43.4%	52.7%
13位	会社の財務状態や顧客基盤	3.31	3.42	3.47	0.11	42.5%	46.3%
14位	上下関係が薄くフラットな社風	3.30	3.23	3.32	0.07	43.6%	41.0%
15位	勤務地のロケーション	3.28	3.40	3.30	0.12	44.1%	48.5%
16位	自社の知名度や話題性	3.04	3.30	3.27	0.26	34.8%	42.4%
17位	研究施設や開発環境の充実度	2.95	2.90	2.76	0.05	29.8%	27.7%

注)本年より、「企業理念やビジョンの浸透」「自社の商品サービスが市場に浸透」という設問を追加した

2. あなたが入社後に直属の上司や先輩に求めることは何ですか？

順位	項目	2007	2006	2005	07 - 06	2007	2006
1位	意見や改善点を聞き入れてくれること	4.30	4.33	4.27	0.03	85.6%	86.1%
2位	基準が明確で納得感ある評価をしてくれること	4.28	4.32	4.29	0.04	84.4%	85.7%
3位	自分の持ち味や特徴をおさえてくれること	4.27	4.27	4.07	0.01	83.2%	82.8%
4位	仕事の成果を褒めてくれること	4.16	4.13	3.94	0.03	76.4%	75.4%
5位	自分の役割や責任を明確にしてくれること	4.08	4.18	3.99	0.09	78.3%	81.1%
6位	会社の方針や自社が置かれている環境などの情報を提供してくれること	3.88	3.88	4.01	0.01	69.2%	67.5%
7位	キャリアやステップアップの方向性を提示してくれること	3.77	3.82	3.67	0.05	62.6%	63.9%
8位	自分自身の業務上の課題をおさえてくれること	3.68	3.75	3.62	0.07	58.6%	61.4%

3. あなたが入社後に職場に求めることは何ですか？

順位	項目	2007	2006	2005	07 - 06	2007	2006
1位	自分の意見や考えを活発に発言し、それを聞き入れる姿勢	4.49	4.49	4.52	0.00	91.8%	91.2%
2位	メンバー同士の連携がスムーズであること	4.41	4.45	4.45	0.04	90.0%	90.1%
3位	全員が全力を投じて、切磋琢磨する雰囲気	4.39	4.37	4.42	0.02	86.2%	85.9%
4位	顧客(或いは関連部署)のニーズを商品・サービスに活かすこと	4.21	4.27	4.17	0.06	82.6%	85.7%
5位	成功事例やノウハウを共有する取り組み	4.20	4.19	4.27	0.00	81.7%	80.7%
6位	応効率的で手際よく、仕事が進められること	4.18	4.20	4.23	0.01	81.3%	81.7%
7位	顧客(或いは関連部署)への迅速な対応	4.15	4.19	4.26	0.05	79.9%	82.2%
8位	役割が明確化されていること	4.02	4.08	3.97	0.06	73.1%	76.5%

- ・「」印は、「非常に強く重要視した」「とても重要視した」と回答した新入社員の合計
- ・表中の「07-06」の項目は小数点第3位以下で計算している

調査概要

調査名称	「新入社員モチベーション調査 2007」 2005年にスタートし今年で3年目。本年より名称変更。
調査目的	企業と個人の関係のあり方の変化や個人の仕事に対する価値観の源泉を把握する
調査内容	<p>設問概要 合計 33 問</p> <p>株式会社リンクアンドモチベーション独自のモチベーション分析ファクター()を使用</p> <p>リンクアンドモチベーションでは、社会心理学をベースにワークモチベーションを 16 の要因に分類している。この要因を元に設定した。</p> <ul style="list-style-type: none"> ・入社動機 17 問【あなたが就職活動をした時に会社を選ぶ基準として重要視したものは何ですか？】 ・上司・先輩への期待 8 問【あなたが入社後に直属の上司や先輩に求めることは何ですか？】 ・職場への期待 8 問【あなたが入社後に職場に求めることは何ですか？】 <p>回答形式</p> <p>無記名式で、設問項目に対して「非常に強く重要視した(5点)」から「まったく重要視しなかった(1点)」まで5段階にて回答</p>
調査対象	2007年度入社の新入社員で、株式会社リンクアンドモチベーションの実施する新入社員研修の受講者 対象合計人数:1,984名(男性1216名、女性752名 不明16名)
分析方法	平均値の順位から傾向を読み取る 属性ごとの分析は、最終版で実施する予定
調査期間	2006年3月～4月9日

本プレスリリースに関する報道関係者のお問合せ先

株式会社リンクアンドモチベーション RD室 ブランド開発ユニット 広報担当:中村亜紀
TEL:03-3538-9517 FAX:03-3538-8672 email:pr@lmi.ne.jp

株式会社リンクアンドモチベーション <http://www.lmi.ne.jp/>
代表取締役社長:小笹芳央 本社:東京都中央区銀座3-7-3 銀座オーミビル 創業:2000年4月
資本金:5億3千8百万円 2006年12月期売上高63.6億円 Tel:03 3538 8671(代表)
事業内容:モチベーションエンジニアリングによる企業組織の変革コンサルティング

以上