

平成 27 年 12 月 24 日
株式会社アイレップ
東証第二部（証券コード：2132）

アイレップ、渡辺隆広と帷勝博が SEO&運用型広告の予測・展望を解説！

「SEM 業界 2016 年展望セミナー」

1 月 28 日（木）名古屋 / 1 月 29 日（金）福岡にて開催（無料/定員制）

株式会社アイレップ（本社：東京都千代田区、代表取締役社長 CEO：紺野俊介、以下アイレップ）は、SEO・Web マーケティングご担当者様を対象に、「SEM 業界 2016 年展望セミナー」を 1 月 28 日（木）名古屋、1 月 29 日（金）福岡で開催いたします。

スピーカーは、日本の SEO の第一人者であるアイレップ SEM 総合研究所 所長 渡辺隆広と、当社で広告運用企画を牽引するアイレップ 執行役員 帷勝博が務めます。

お申込みはこちら

<https://www.irep.co.jp/service/contact/seminar20151224/>

【セミナー開催の背景】

2015 年の検索エンジンマーケティング（SEM）業界は、Google アルゴリズムの進化やテクノロジーの進展による広告配信手法の多様化など、数多くのニュースや動向がありました。とりわけ SEO においては、グーグルによるモバイルフレンドリーアップデートや、App Indexing API をランキングに活用する発表をしたことなどが話題となり、注目を集めました。

またインターネット広告においても、2015 年は Yahoo! JAPAN のスマートフォン版とアプリのトップページに広告を掲載するインフィード広告の追加やデータフィードの進歩など、広告配信の手法がめまぐるしく多様化・進化を遂げた年であった一方で、運用型広告の自動化が高度になるにつれ運用面や管理コスト削減などについて、多くの企業が課題を抱えた 1 年でもありました。

こうしためまぐるしい変化が目立った昨年の SEM 業界の状況下において、2016 年のマーケティング担当者は、SEO における正しい知識とトレンドを理解した上で自社の Web サイトにとって何が解決すべき課題であるかを見極め、施策をおこなうことが重要です。また広告施策においては安定した運用や成果を目指すため、運用面での高い専門知識やノウハウが求められる時代となりつつあります。

そこで当セミナーでは、第 1 部で、広告配信手法の多様化に対応する管理・運用テクニックや、高度化の一途をたどる自動入札ツールの活用について、最新情報やトピックス、展望を交えながら語ります。また、第 2 部では、2016 年の検索業界の展望について解説しつつ、各出来事や事象をどう理解して 2016 年に備えるべきかを解説していきます。企業の SEO・マーケティング担当者様、必見のセミナーです。

講演内容

- ・ 運用型広告を取り巻く環境変化
- ・ いまさら聞けない広告運用テクニック
- ・ 成果最大に導く Yahoo! / Google の最新機能活用術
- ・ 2015 年 SEO 動向振り返り
- ・ 2016 年の検索業界の展望
- ・ 今年はどう備える!? Google 動向予測 2016

*最新情報をお届けするために、上記内容は一部変更となる場合があります。

講演者

■株式会社アイレップ SEM 総合研究所 所長 渡辺隆広

日本の SEO 黎明期である 1997 年より SEO サービスを開始。2002 年に会社設立(株式会社イー・プロモート)後、2005 年 4 月より株式会社アイレップにて SEM 総合研究所 所長を務める。アイレップの SEO サービスを監修する他、日米欧の検索業界の市場調査、サーチマーケティング関連のソリューション開発、検索エンジン企業等への事業展開アドバイスなども行う。SEO 分野での第一人者として多くの執筆・講演活動で活躍中。主な著書に「検索にガンガンヒットさせる SEO の教科書」(翔泳社刊)等。また、専門誌・サイトで多数の連載記事を担当し、その高い専門性で人気を博している。

■株式会社アイレップ 執行役員 帷勝博

2009 年に株式会社アイレップに新卒として入社し、2 年目に会社にとって大きな契機となる案件に携わる。大手企業の SEM のコンペに次々と勝利し、アイレップの業績を一気に拡大させるビッグビジネスへと育て上げることに成功。大手企業のデジタルマーケティング領域で大きな成果を出し続けたことが評価され、入社 4 年目にして 6 チームを率いる局長のポジションに最年少で就任。アイレップの事業の要である運用型広告を力強く牽引する。2015 年 1 月には最年少で執行役員へと就任するとともに、運用型広告における R&D や社員教育を担う第 1 広告運用企画本部を統括。現在は Marketia 本部の本部長を務める。若きリーダーとして飛躍的な活躍を見せている。

セミナースケジュール

【14:10 -15:00】 第 1 部 「サーチを軸とした運用型広告の最新動向と 2016 年展望」

(講演:株式会社アイレップ 株式会社アイレップ 執行役員 帷勝博)

【15:20 -16:10】 第 2 部 「今年はどう備える?検索業界の予測と展望」

(講演:株式会社アイレップ SEM 総合研究所 所長 渡辺隆広)

【16:10 -16:30】 質疑応答

セミナー申込要領

参加費 : 無料

お申込 : 専用フォームよりお申し込みください

締 切 : 2016 年 1 月 21 日 (木) 17:00

* ネット広告代理店、SEO サービス会社、Web 制作会社等、同業他社の方の参加はお断りいたします。

日程・会場

■名古屋会場

日時：2016年1月28日(木) 14:00-16:30 (13:30 受付開始)

会場：名古屋ルーセントタワー ビジネスサポートセンター

(名古屋市西区牛島町6番1号 名古屋ルーセントタワー16F)

会場地図はこちら <http://www.lucent-tower.jp/access/index.html>

定員：40名 (応募数多数の場合は抽選とさせていただきます)

■福岡会場

日時：2016年1月29日(金) 14:00-16:30 (13:30 受付開始)

会場：TKP ガーデンシティ天神

(福岡県福岡市中央区天神2丁目14番8号 福岡天神センタービル 8F)

会場地図はこちら <http://www.kashikaigishitsu.net/facilitys/ge-tenjin/access/>

定員：40名 (応募数多数の場合は抽選とさせていただきます)

以上

■株式会社アイレップ について

アイレップは広告主のマーケティングを最適化する「デジタルマーケティングエージェンシー」です。デジタル領域における、リスティング広告、運用型ディスプレイ広告、SEO（検索エンジン最適化）、SMO（ソーシャルメディア最適化）、Web解析、LPO（ランディングページ最適化）まで、多様化する広告手法やデバイスに対応した質の高い専門サービスをワンストップで提供し、企業価値の向上に努めてまいります。

—— 会社概要 ——

【社名】：株式会社アイレップ

【所在地】：東京都千代田区永田町2丁目11番1号 山王パークタワー7F

【URL】：http://www.irep.co.jp/

【代表者】：紺野俊介

【設立年月】：1997年11月

【資本金】：5億5,039万円 (2015年9月末現在)

【事業内容】：

◆デジタルマーケティング領域

- ・SEM サービス (PC/モバイル/スマートデバイス)
- ・運用型ディスプレイ広告
- ・ソーシャルメディアマーケティング
- ・アフィリエイトマーケティング
- ・インターネット広告

◆デジタルメディア領域

住宅展示場サイト (総合住宅展示場) <http://www.jutakutenjijo.com/>

【記事転載・引用等に関する問い合わせ先】

●株式会社アイレップ

TEL：03-3596-8050 FAX：03-3596-8145

【報道関係問い合わせ先】 広報担当 E-MAIL: pr@irep.co.jp

【弊社サービス内容に関する問い合わせ先】 E-MAIL: contact@irep.co.jp